

<b>Intitulé du poste :</b>	<b>Content Manager // Responsable Contenu (H/F)</b>	<b>Type de contrat :</b>	CDI
<b>Lieu :</b>	Toulouse (Labège)	<b>Statut :</b>	Cadre
<b>Poste à pourvoir pour le :</b>	Dès que possible		
<b>Adressez votre candidature à :</b>			
<p><b>E-mail:</b> <a href="mailto:HR@delair-tech.com">HR@delair-tech.com</a></p> <p>Envoyez par email votre CV, ainsi qu'une lettre de motivation et un lien vers votre profil LinkedIn.</p>			
<b>Description du poste</b>			
<p><b>A propos de Delair-Tech</b></p> <p>Delair-Tech, un leader mondial du drone professionnel, fournit des données basées sur l'imagerie aérienne pour aider les industriels dans leur processus de décision. Spécialiste de la fabrication de drones et du traitement des données collectées, Delair-Tech met à disposition des professionnels des solutions complètes depuis l'acquisition de données jusqu'à leur analyse opérationnelle.</p> <p>En intégrant Delair-Tech, vous participerez bien plus qu'à la commercialisation de drones industriels dans le monde entier. Nous croyons que le drone professionnel est part intégrante de la révolution numérique en cours et nous participons à son développement afin qu'il devienne incontournable dans les décisions stratégiques de demain.</p> <p>C'est dans l'excellence technique et ce processus d'innovation perpétuel que nous nous reconnaissons.</p> <p>Nous encourageons par conséquent les idées novatrices et permettons à la créativité de s'exprimer.</p> <p>Etes-vous prêt à rejoindre l'aventure et à participer à son développement ?</p> <p><b>Les missions</b></p> <p>Dans le cadre d'une stratégie globale de marketing, le content manager crée et gère des contenus numériques et traditionnels pour la société afin d'optimiser la relation client. Son périmètre d'action est multicanal et multi support en lien avec les différents métiers du marketing.</p> <p>En coopération avec le reste de l'équipe marketing, vos missions seront notamment les suivantes :</p> <p><b>Veille concurrentielle et analyse du marché :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Assurer une veille concurrentielle et analyser le comportement des clients, afin de sentir les tendances du marché.</li> <li>○ Suivre les évolutions en termes de story telling et de communication par industrie et zone géographique.</li> <li>○ Rassembler les informations liées aux produits (informations techniques notamment) et créer une banque de contenus.</li> </ul> <p><b>Définition, mise en oeuvre et suivi d'une stratégie de contenus on et off-line :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Concevoir une stratégie éditoriale afin d'optimiser la relation client (conquérir et fidéliser les clients).</li> </ul>			

- Élaborer des stratégies en fonction des cibles par type de support (web, e-mailing, livres blancs, plaquettes, concours, pubs Facebook...).
- Créer, rédiger et garantir la cohérence de tous les outils de vente et marketing en on- et off-line.
- Concevoir la stratégie de communication marketing sur les médias sociaux.
- Gérer la mise en œuvre de la localisation.
- S'assurer que la rédaction des contenus soit en adéquation avec les autres actions marketing, dont la stratégie SEO et SEA.
- Rédaction des dossiers et des communiqués de presse.
- Assurer le pilotage des prestataires le cas échéant et réaliser la mesure et le suivi de la qualité des contenus, ainsi que le ROI (retour sur investissement).

Au service de nos produits et de nos services, vous veillerez à refléter au travers de l'ensemble de vos actions les valeurs de Delair Tech.

### **Profil et Compétences**

Diplômé(e) d'un Bac+5, type Ecole de commerce, ou d'un Master en communication et/ou Marketing, vous justifiez d'une expérience de 5 ans minimum sur des fonctions similaires dans un environnement BtoB à l'international.

#### LES SAVOIRS ET COMPETENCES PROFESSIONNELLES :

- Expérience et/ou intérêt pour le développement de projets technologiques innovants,
- Aptitude à transmettre les idées et à y faire adhérer ses interlocuteurs,
- Anglais professionnel courant impératif,
- Bonne connaissance des outils de référencement et d'analyse de trafic sur le web.
- Excellentes qualités rédactionnelles et de communication, idéalement en B2B
- Bonne connaissance des réseaux sociaux, des outils de veille et des techniques de gestion de l'e-réputation.

#### ATOUS POUR LE POSTE :

- Langue : Anglais natif
- Expérience internationale
- Connaissance du BtoB.