

## DIRECTEUR COMMUNICATION ET MARKETING

Toulouse, France, CDI, Temps plein

### Delair-Tech

Delair-Tech, leader mondial du drone professionnel, fournit des données basées sur l'imagerie aérienne pour aider les industriels dans leur processus de décision. Spécialiste de la fabrication de drones et du traitement des données collectées, Delair-Tech met à disposition des professionnels des solutions complètes depuis l'acquisition de données jusqu'à leur analyse opérationnelle.

En intégrant Delair-Tech, vous participerez bien plus qu'à la commercialisation de drones industriels dans le monde entier. Nous croyons que le drone professionnel est part intégrante de la révolution numérique en cours et nous participons à son développement afin qu'il devienne incontournable dans les décisions stratégiques de demain.

C'est dans l'excellence technique et ce processus d'innovation perpétuel que nous nous reconnaissons. Nous encourageons par conséquent les idées novatrices et permettons à la créativité de s'exprimer.

Etes-vous prêt à rejoindre l'aventure et à participer à son développement ?

### Vos missions

Rattaché(e) à la Direction générale, vous prendrez notamment en charge les missions suivantes :

- Elaborer et garantir la stratégie de communication externe et interne au service des différentes formes de vente (directes et indirectes)
- Assurer l'adéquation des actions marketing avec les attentes des clients et des prospects
- Concevoir et piloter les campagnes de communication (choix des modes de communication, publicité et promotion)
- Rédiger des contenus pour les différents médias
- Mettre en place les actions marketing destinés à générer des projets et prospects pour les équipes de vente
- Impliquer les différents acteurs dans la mise en place du plan marketing
- Participer à l'élaboration de la politique de marque de Delair Tech ainsi qu'au discours corporate
- Fédérer les salariés autour de l'identité de l'entreprise
- Optimiser les moyens mis en œuvre en fonction des résultats et mettre en place des actions correctives si besoin (reporting et KPI à destination du CODIR)
- Développer et piloter un réseau de partenaires et de prestataires (agence PR)
- Organiser l'activité de l'équipe marketing et communication.
- Gérer le budget marketing en accord avec la Direction générale.

Au service de nos produits et de nos services, vous reflétez au travers de l'ensemble de vos actions, l'état d'esprit et les valeurs de Delair Tech.

## Votre profil

Diplômé(e) d'un Bac+5, type Ecole de commerce, ou d'un Master en communication et/ou Marketing, vous justifiez d'une expérience de 10 ans minimum sur des fonctions similaires dans un environnement BtoB. Au-delà de la maîtrise des techniques de communication et de marketing, vous avez une vraie vision stratégique et business, si possible orientée hautes technologies.

### LES SAVOIRS

- Culture marketing et technique pour dialoguer avec des interlocuteurs variés
- Capacité de leadership et d'animation sur des fonctions transverses, travail en équipe projet
- Expérience du inbound marketing fortement appréciée
- Anglais professionnel courant impératif.

### COMPORTEMENTS PROFESSIONNELS

- Anticipation, réactivité et créativité
- Capacité à travailler sur plusieurs projets à la fois,
- Expérience et/ou intérêt pour le développement de projets technologiques innovants
- Aptitude à transmettre les idées et à y faire adhérer ses interlocuteurs : commerciaux, distributeurs, clients finaux et partenaires.

Des déplacements réguliers à l'étranger sont à prévoir.

